

## ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Научная статья  
УДК 378+004  
<https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-6-1663-1679>



### Оценка результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации

Марина Сергеевна Чванова<sup>1</sup> , Ирина Александровна Киселева<sup>1</sup> \*,

Мария Сергеевна Анурьева<sup>2</sup> 

<sup>1</sup>Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)  
109004, Российская Федерация, г. Москва, ул. Земляной Вал, 73

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»  
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

\*Адрес для переписки: [irinakiselyo@yandex.ru](mailto:irinakiselyo@yandex.ru)

**Актуальность.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью трансформации системы практико-ориентированного обучения в новых условиях профессиональной социализации студентов, поиска эффективных механизмов интернет-социализации. Представлены организационно-педагогические условия формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации: создание специальной программы для развития профессиональных ценностей; организация специальных онлайн-курсов, вебинаров, направленных на развитие профессиональных ценностей; создание благоприятной образовательной интернет-среды для формирования профессиональных ценностей; вовлечение студентов в профессиональную деятельность и практику при помощи онлайн-практик, онлайн-платформ для фриланса и удаленной работы, онлайн-образовательных платформ или других онлайн-ресурсов; организация взаимодействия студентов, преподавателей, представителей бизнес-сообщества в условиях интернет-социализации с целью формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов. Определены критерии и показатели сформированности профессионально-ценностных ориентаций студентов: когнитивный, деятельностный, эмоционально-оценочный.

**Материалы и методы.** В исследовании приняли участие 62 студента Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина и Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет). Основные методы исследования: анализ литературных источников, тестирование, анкетирование, эксперимент. Для статистической проверки значимости результатов использовался *U*-критерий Манна–Уитни и критерий знаковых рангов Уилкоксона.

**Результаты исследования.** Представлены основные результаты опытно-экспериментальной работы по апробации организационно-педагогических условий в процессе прохождения технологической и преддипломной практики.

**Выводы.** На основе проведенного исследования обоснована эффективность использования выделенных организационно-педагогических условий для повышения эффективности формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации.

**Ключевые слова:** интернет-социализация, профессионально-ценностные ориентации, организационно-педагогические условия, *U*-критерий Манна–Уитни, критерий знаковых рангов Уилкоксона, формирование ценностных ориентаций, показатели сформированности профессионально-ценностных ориентаций студентов

**Благодарности и финансирование.** Результаты получены при поддержке РНФ по проекту: «Интернет-социализация студенческой молодежи в международном профессиональном сообществе», № 23-28-00805, 2023–2024.

**Вклад в статью:** Чванова М.С. – идея, разработка дизайна исследования, написание части текста статьи, научное консультирование, общая концепция статьи, написание заключения. Киселева И.А. – написание аннотации статьи, анализ литературы, определение критериев и показателей сформированности профессионально-ценностных ориентаций студентов, написание части текста статьи. Анурьева М.С. – написание части текста статьи, проведение опытно-экспериментальной работы по апробации организационно-педагогических условий в процессе прохождения технологической и преддипломной практики, статистическая проверка значимости результатов исследования с использованием *U*-критерий Манна–Уитни и критерий знаковых рангов Уилкоксона.

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Для цитирования:** Чванова М.С., Киселева И.А., Анурьева М.С. Оценка результативности формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 29. № 6. С. 1663-1679. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-6-1663-1679>

## PEDAGOGY OF HIGHER EDUCATION

Original article

<https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-6-1663-1679>

### Assessment of the effectiveness of forming professional-values orientations of students in the process of Internet socialization

Marina S. Chvanova<sup>1</sup> , Irina A. Kiseleva<sup>1</sup> \*, Maria S. Anurieva<sup>2</sup> 

<sup>1</sup>Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky  
(First Cossack University)

73 Zemlyanoy Val St., Moscow, 109004, Russian Federation

<sup>2</sup>Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

\*Corresponding author: [irinakiselyo@yandex.ru](mailto:irinakiselyo@yandex.ru)

**Importance.** The relevance of the research is due to the need to transform the system of practice-oriented education in the new conditions of the student's professional socialization, and to search for effective mechanisms for Internet socialization. The study presents the organisational and pedagogical conditions for the formation of professional and value orientations of students in the Internet socialization process: program development for the development of professional values; organization of special online courses and webinars aimed at developing professional values; creation of a favourable educational Internet environment for the formation of professional values; involving students in professional activities and practice using online practices, online platforms for freelancing and remote work, online educational platforms or other online resources; organization of interaction between students, teachers, representatives of the business community in the conditions of Internet socialization in order to form professional and value orientations of students. The criteria and indicators of the development of student's professional and value orientations are determined: cognitive, activity-based, emotional-evaluative.

**Materials and Methods.** The study involves 62 students from Derzhavin Tambov State University and Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University). Basic research methods: analysis of literary sources, testing, questionnaires, experiment. To statistically test the significance of the results, the Mann–Whitney *U*-test and the Wilcoxon signed rank test have been used.

**Results and Discussion.** The main results of experimental work on approbation of organizational and pedagogical conditions in the process of undergoing technological and pre-graduate internship are presented.

**Conclusion.** The performance assessment analysis showed the effectiveness of using the selected organizational and pedagogical conditions to increase the effectiveness of the formation of professional and value orientations of students in the Internet socialization process.

**Keywords:** Internet socialization, professional value orientations, organizational and pedagogical conditions, Mann–Whitney *U*-criterion, Wilcoxon's criterion of iconic ranks, formation of value orientations, indicators of formation of professional value orientations of students

**Acknowledgements and Funding:** The results were obtained with the support of the Russian Science Foundation under the project: "Internet socialization of students in the international professional community", No. 23-28-00805, 2023–2024.

**Authors' contribution:** Chvanova M.S. – idea, study design development, part of manuscript text drafting, scientific consulting, main study conception, conclusion writing. Kiseleva I.A. – article abstract writing, literature analysis, definition of criteria and indicators of the development of students' professional and valuable orientations, part of manuscript text drafting. Anurieva M.S. – part of manuscript text drafting, conducting experimental work on approbation of organizational and pedagogical conditions in the process of technological and pre-diploma practice, statistical test of significance of the study results using Mann–Whitney *U*-test and Wilcoxon sign rank test.

**Conflict of Interests.** The authors declare no conflict of interests.

**For citation:** Chvanova, M.S., Kiseleva, I.A., & Anuryeva, M.S. (2024). Assessment of the effectiveness of forming professional-values orientations of students in the process of Internet socialization. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review. Series: Humanities*, vol. 29, no. 6, pp. 1663-1679. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-6-1663-1679>

## АКТУАЛЬНОСТЬ

Высокая динамичность и нестабильность современного периода, характеризующегося цифровой трансформацией всех сфер жизнедеятельности общества, диктует необходимость формирования определенных качеств

и непрерывной адаптации в соответствии с общечеловеческими ценностями. В настоящее время меняется система отношений и профессионально-ценностных ориентаций молодежи в связи с преобладанием интернет-среды над традиционными средствами социализации [1]. Для успешного формирования

ния профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации важно выявить организационно-педагогические условия.

Учеными рассмотрены различные аспекты формирования профессионально-ценностных ориентаций молодежи, выявлены методики, критерии, диагностический аппарат для определения профессионально-ценностных ориентаций (среди которых труды Е.В. Фроловой [2], Н.А. Самойлик [3], И.П. Манченко [4], В.А. Мищенко [5], Н.Н. Белогорцева [6], Е.В. Луновой [7] и др.); рассмотрены изменения ценностных ориентаций молодежи в Интернете (среди авторов, занимающихся этой темой, В. Чжэн [8], К.В. Кузнецова [9], О.А. Савельева [10], а также М.В. Shimolina [11], Korhonen Vesa, Rene Trasaras, Art Weinstein, Russell Abratt [12] и др.); проанализированы особенности поведения молодежи в Сети и влияния Интернета на их социальные потребности (примеры исследований Л.М. Левина [13], М.С. Чвановой, И.А. Киселевой [14] и др.); выявлены цифровые технологии для интернет-социализации молодежи в международном профессиональном сообществе [15].

В рамках исследования, с целью изучения возможности формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе прохождения практики при помощи интернет-среды, рассмотрен потенциал взаимодействия работодателей и вузов [16], а также мировой опыт ведущих университетов и образовательных организаций [17]. В настоящее время образовательные организации по всему миру разрабатывают дистанционные образовательные программы, включая практические компоненты, которые могут быть реализованы в онлайн-формате. Университеты предлагают студентам широкий спектр онлайн-программ с возможностью прохождения практики (например, Open University (Великобритания), University of the People (США) и Indira Gandhi National Open University (Индия) и т.д.). Учеными рассмотрены различные аспекты сотрудничества студентов при помощи социальных сетей

[18], виртуальных рабочих мест [19], онлайн-курсов [20], виртуальных стажировок [21], средств электронного обучения [22].

Таким образом, анализ научной литературы показал, что формирование профессиональных ценностей у студентов и их профессиональное развитие можно рассматривать как взаимосвязанные процессы, обусловленные влиянием интернет-социализации в профессиональном сообществе и формированием необходимых качеств у молодежи, в том числе во время прохождения различных профессиональных практик с использованием современных интернет-технологий (онлайн-стажировки, фриланс, платформы онлайн-образования и др.).

## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основными методами исследования явились: анализ предмета исследования на основе изучения философской, психолого-педагогической литературы; изучение возможности прохождения практики при помощи интернет-технологий; эксперимент. Экспериментальное исследование проводилось в 2023–2024 гг. на базе Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина и Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет). В исследовании приняли участие 62 студента.

Для оценки сформированности профессионально-ценностных ориентаций студенческой молодежи в процессе интернет-социализации были использованы следующие методики:

- экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности (Н.П. Фетискин);
- методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой);
- самооценка студентов профессиональных умений и навыков;
- профессиональный личностный опросник (К.А. Филиппова);
- педагогическое наблюдение, анализ деятельности, отчетов студентов по практикам.

Для статистической проверки значимости результатов использовался *U*-критерий Манна–Уитни и критерий знаковых рангов Уилкоксона.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основании анализа научно-педагогической литературы были определены *организационно-педагогические условия*, которые играют существенную роль в формировании профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации.

1. *Создание специальной программы для развития профессиональных ценностей в условиях интернет-социализации.* Эта программа может включать следующие элементы:

– определение основных профессиональных ценностей, необходимых для успешной карьеры в современном информационном обществе (коммуникационные навыки, цифровая грамотность, креативное мышление, умение работать в команде и т. д.);

– разработка специальных учебных материалов и модулей, которые помогут студентам развивать необходимые профессиональные ценности (кейсы, онлайн-курсы, вебинары, обучающие видеоматериалы, интерактивные задания и т. д.);

– организация практических занятий и тренингов, направленных на применение и укрепление приобретенных профессиональных ценностей в реальных ситуациях (симуляции профессиональных ситуаций, обсуждение кейсов и т. д.);

– проведение мониторинга и оценки эффективности программы с целью корректировки и улучшения ее результатов (анкетирование участников, анализ их успеваемости, обратную связь от преподавателей и работодателей и т. д.);

– поддержание актуальности программы путем постоянного обновления и адаптации к изменяющимся условиям и требованиям современного рынка труда и интернет-среды.

Разработка специализированной программы требует тесного сотрудничества между педагогами, специалистами по информационным технологиям и представителями бизнес-сообщества. Для реализации программы необходим доступ к образовательным интернет-технологиям и интернет-ресурсам, которые помогут эффективно реализовать поставленные цели и задачи.

2. *Организация специальных онлайн-курсов, вебинаров, направленных на формирование профессионально-ценностных ориентаций студентов.* Онлайн-курсы и вебинары являются эффективными средствами обучения, позволяющими студентам получить доступ к образовательным материалам в любом месте и в любое удобное время. Организация таких курсов и вебинаров включает в себя несколько ключевых этапов:

Этап 1. Планирование: определение цели и задач обучения, содержания, формата и структуры курсов и вебинаров, разработка учебного плана и расписания проведения занятий.

Этап 2. Разработка материалов, включая лекции, презентации, учебные задания, кейсы и другие образовательные ресурсы для обеспечения качественного и интересного содержания, адаптированного под онлайн-формат обучения.

Этап 3. Проведение обучения согласно учебному плану, участие в онлайн-занятиях под руководством опытных преподавателей или экспертов в соответствующей области.

Этап 4. Оценка и обратная связь, которая позволяет оценить результаты и эффективность курсов. Студенты могут оценить свои знания и навыки, а также получить обратную связь от преподавателей или экспертов для дальнейшего улучшения своих профессиональных компетенций.

Этап 5. Поддержка и сопровождение участников во время обучения является важным аспектом организации онлайн-курсов и вебинаров (консультации, техническая поддержка, менторская помощь в освоении материалов и решении проблем).

Таким образом, организация специальных онлайн-курсов и вебинаров, направленных на развитие профессиональных ценностей, представляет собой важное организационно-педагогическое условие, способствующее повышению качества образования и развитию профессиональных компетенций студентов.

3. *Создание благоприятной образовательной интернет-среды для формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов* представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание оптимальных условий для обучения и развития профессиональных ценностей при помощи Интернета. Формирование образовательной среды с использованием интернет-технологий диктует необходимость учитывать ряд условий:

- образовательная среда разработана с учетом основных принципов юзабилити, которые определяют удобство и понятность в использовании интерфейса, а также с учетом требований кроссплатформенности;

- образовательная интернет-среда включает в себя различный контент: текстовые материалы, видеоуроки, интерактивные задания, кейсы проектов и т. п.;

- образовательная интернет-среда способствует активному взаимодействию между студентами и преподавателями, а также между потенциальными заказчиками и работодателями (форумы, совместная работа на интернет-площадках, вебинары и пр.);

- формирование индивидуальной образовательной траектории в интернет-среде;

- система оценки знаний и обратная связь, которая помогает отслеживать свой прогресс, а также получать информацию о том, в каких областях необходимо продолжить работу;

- безопасность и конфиденциальность данных студентов в интернет-среде (защита личной информации, защита от киберугроз и вредоносного программного обеспечения).

Создание благоприятной образовательной интернет-среды для формирования профессиональных ценностей требует внима-

тельного планирования, разработки качественных образовательных ресурсов и поддержки со стороны преподавателей, работодателей, администраторов системы.

4. *Вовлечение студентов в профессиональную деятельность и практику при помощи онлайн-практик, онлайн-платформ для фриланса и удаленной работы, онлайн-образовательных платформ или других онлайн-ресурсов с целью формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов.* Перечислим некоторые задачи, которые можно предпринять для успешной реализации данного условия:

- установление партнерских отношений учебного заведения с компаниями, которые предлагают онлайн-практики, фриланс и удаленную работу;

- интеграция в учебные программы онлайн-практики, онлайн-платформы для фриланса и удаленной работы и другие онлайн-ресурсы;

- обеспечение технической и консультативной поддержки обучающихся в процессе использования интернет-площадок в рамках образовательной деятельности;

- формирование сети контактов в профессиональном интернет-сообществе для обмена опытом и поиска потенциальных работодателей или заказчиков;

- обеспечение инклюзивности образовательной интернет-среды.

Совместное усилие и поддержка со стороны администрации учебного заведения, преподавателей и студентов имеет важное значение в успешной реализации данного условия и обеспечении его эффективности.

5. *Организация эффективного взаимодействия субъектов образовательного процесса (студентов, преподавателей, представителей бизнес-сообщества) в интернет-среде:*

- создание виртуальных сообществ или групп на популярных социальных сетях, специализированных форумах или платформах для обсуждения профессиональных тем, обмена опытом, обсуждения вопросов и идей с

преподавателями и представителями бизнес-сообщества;

- организация онлайн-мероприятий, вебинаров, лекций с участием преподавателей и представителей бизнес-сообщества;

- организация совместных онлайн-проектов и практик, где студенты будут работать совместно с преподавателями и представителями бизнес-сообщества над реальными задачами и проектами;

- предоставление студентам возможности для консультаций со стороны преподавателей и представителей бизнес-сообщества (онлайн-платформы для обмена сообщениями, видеоконференции).

Таким образом, для формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в условиях интернет-социализации необходим комплексный подход и реализация организационно-педагогических условий, направленных на активное вовлечение студентов в профессиональную деятельность и развитие их профессиональных ценностей.

Для определения уровня сформированности профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации определены **компоненты, показатели сформированности компонентов, а также методики**, по которым были проведены диагностические исследования, представленные на рис. 1.

В соответствии с компонентами были выделены уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций в процессе интернет-социализации: низкий, средний и высокий.

**Опытно-экспериментальная работа** проводилась в 2023/2024 учебном году на базе Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина и Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) и состояла из подготовительного, констатирующего, формирующего и контрольно-обобщающего этапов.

На подготовительном этапе выявлены компоненты педагогической системы и определены организационно-педагогические

условия формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации.

На констатирующем этапе были сформированы экспериментальная и контрольная группы. В исследовании участвовали 62 студента 4-го курса бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» (30 студентов Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) в контрольной группе, 32 студента Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина в экспериментальной группе). В контрольной группе использовались традиционные методы обучения, в экспериментальной группе студенты реализовывали свои проекты в рамках технологической и преддипломной практики при помощи интернет-технологий.

На формирующем этапе студенты экспериментальной группы создавали свои проекты по заданию от потенциального работодателя. Обсуждение, разработка, реализация проектов была осуществлена с помощью интернет-среды. В Тамбовском государственном университете им. Г.Р. Державина для студентов функционирует «Биржа проектов» с заявками от заказчиков, в том числе работодателей. Темы для ВКР студенты могли выбрать также на платформе «Профстажировки 2.0».

На констатирующем и контрольно-обобщающем этапах были проведены исследования в соответствии с указанными методиками по выделенным компонентами сформированности профессионально-ценностных ориентаций в процессе интернет-социализации (мотивационный, когнитивный, деятельностный, эмоционально-оценочный).

В ходе проверки уровня *мотивационного компонента* студентам предлагалось пройти тестирование на определение личностной конкурентоспособности [23] и определение учебной мотивации [24].

Для диагностики учебной мотивации (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация

Н.Ц. Бадмаевой) студентам было предложено проанализировать 34 мотива, влияющих на учебную деятельность, используя пятибалльную систему оценки. Все мотивы разделены на семь групп: мотивы избегания, мотивы престижа, мотивы творческой самореализации, профессиональные, коммуникативные, учебно-познавательные и социальные

мотивы. При оценке результативности организационно-педагогических условий формирования профессионально-ценностных ориентаций в контексте интернет-социализации в рамках данной методики анализировались степени проявления *профессиональной и учебно-познавательной мотивации* среди студентов.

Компонент	Показатель	Методика
<b>Мотивационный</b>	Осознание значимости интернет-социализации в международном профессиональном сообществе для повышения личностной конкурентоспособности студента	Экспресс-диагностика личностной конкурентоспособности (Фетискин Н.П.)
	Проявление интереса к профессиональной деятельности с использованием интернет-среды	Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой)
	Проявление интереса к учебно-познавательной деятельности с использованием интернет-среды	
<b>Когнитивный</b>	Уровень знаний функциональных возможностей интернет-среды для решения профессиональных задач	Вводное/итоговое тестирование
<b>Деятельностный</b>	Уровень умений и навыков применения интернет-технологий для реализации профессиональных потребностей	Самооценка студентов профессиональных умений и навыков
<b>Эмоционально-оценочный</b>	Представление о процессе обучения	Профессиональный личностный опросник (Филиппова К.А.)
	Видение перспектив профессионального и карьерного роста	
	Уверенность в себе и в своей будущей профессиональной эффективности	

Рис. 1. Компоненты, показатели и диагностический инструментарий  
 Fig. 1. Components, indicators and diagnostic tools

Источник: построено авторами.  
 Source: constructed by the authors.

Таким образом, для определения начального уровня развития мотивационного компонента использовались следующие показатели: личностная конкурентоспособность, профессиональная и учебно-познавательная мотивация.

Результаты констатирующего этапа эксперимента представлены на рис. 2. Необходимо отметить, что суммарно по трем показателям мотивационного компонента как в экспериментальной, так и в контрольной группе, в общем по обеим группам, до начала проведения опытно-экспериментальной работы оценивается как средний. Это указывает на то, что студенты на констатирующем этапе осознают значимость интернет-социализации в международном профессиональном сообществе, а их ценности-цели реализации профессиональных потребностей в интернет-среде сформированы на среднем уровне. Тем не менее, около половины студентов, не обладающих выраженной учебно-познавательной и профессиональной моти-

вацией, сомневаются в том, что их профессиональные потребности могут быть реализованы в интернет-среде.

Исследование показателей мотивационного компонента на контрольно-обобщающем этапе вывило, что количество студентов с низким уровнем по трем показателям анализируемого компонента снизилось как в контрольной (до 16,7 %), так и в экспериментальной группе (до 9,4 %). Вместе с тем в контрольной группе количество студентов со средним уровнем составило 53,3 %, что на 10,0 % выше, чем на констатирующем этапе в этой же группе, при этом процент высокого уровня мотивационного компонента до и после проведения опытно-экспериментальной остался неизменным – 30,0 %. В то же время студенты экспериментальной группы продемонстрировали значительное повышение (на 25,0 %) количества обучающихся, обладающих высоким уровнем мотивации, а средний уровень обнаружили 37,5 % опрошенных (рис. 2).

## Мотивационный компонент



Рис. 2. Динамика изменений мотивационного компонента, %  
Fig. 2. Dynamics of changes in the motivational component, %

Источник: посчитано и составлено авторами.  
Source: calculated and compiled by the authors.

## Когнитивный компонент



Рис. 3. Динамика изменений когнитивного компонента, %

Fig. 3. Dynamics of changes in the cognitive component, %

Источник: посчитано и составлено авторами.  
Source: calculated and compiled by the authors.

Таким образом, студенты экспериментальной группы по итогу проведенных работ на высоком уровне осознают значимость достижений и реализации профессиональных потребностей в интернет-среде для своей самореализации и проявляют к ней интерес, однако в контрольной группе студенты не испытывают потребность в рассматриваемой сфере.

Для исследования уровня знаний функциональных возможностей интернет-среды для решения профессиональных задач (показатель когнитивного компонента) использовался тест, составленный авторами статьи, позволяющий определить уровень развития знаний функциональных возможностей интернет-среды для решения профессиональных задач.

Результаты динамики развития когнитивного компонента на констатирующем и контрольно-обобщающем этапах представлены на рис. 3.

На контрольно-обобщающем этапе в экспериментальной группе наблюдалось выраженное повышение количества студентов с

высоким уровнем по исследуемому показателю, незначительное снижение сформированности когнитивного критерия на среднем уровне, при этом низкий уровень этого критерия также сократился. В контрольной группе по результатам работы отмечалось снижение уровня когнитивного критерия на низком уровне и увеличение числа студентов, достигших среднего уровня.

Для измерения уровня развития показатель деятельности компонента в исследуемых группах использовалась анкета, позволяющая студентам самостоятельно оценить свои умения и навыки применения интернет-технологий для реализации профессиональных потребностей по 10-балльной шкале. Среди предложенных для самооценки умений и навыков были: умения выбирать интернет-платформы и виртуальные инструменты для работы, навыки коммуникаций в интернет-среде, навыки поиска проектных работ для выполнения на интернет-площадках, навыки создания или использования виртуальной среды для совместной

работы, мониторинга и оценки собственного прогресса и прогресса проекта в целом.

Динамика изменения деятельностного компонента сформированности профессионально-ценностных ориентаций в контексте интернет-социализации представлена на рис. 4.

Анализ показателя деятельностного компонента как на констатирующем, так и на контрольно-обобщающем этапе в обеих исследуемых группах показывает выраженное преобладание студентов среднего уровня с некоторыми изменениями по низкому и высокому уровню. Тем не менее динамика позитивных изменений в части сформированности умений и навыков применения интернет-технологий для реализации профессиональных потребностей наиболее выражена в экспериментальной группе.

Для оценки уровня эмоционально-оценочного компонента использовалась методика Филипповой. Для определения уровня сформированности профессионально-ценно-

стных ориентаций в процессе интернет-социализации были выделены три группы, первая из которых ориентирована на оценку представлений о процессе обучения, вторая – на определение личного отношения обучающихся к собственным профессиональным перспективам, третья – на самооценку личной эффективности в будущем. Выделенные три группы соотносятся с тремя показателями эмоционально-оценочного компонента. Данные, полученные для каждой из этих групп, были обработаны отдельно и проанализированы в соответствии с инструкцией к методике. На рис. 5 представлена динамика изменений показателя эмоционально-оценочного компонента на констатирующем и контрольно-обобщающем этапах.

Общий уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций в процессе интернет-социализации определялся суммарно по четырем вышеописанным компонентам. На рис. 6 представлена графическая

## Деятельностный компонент



Рис. 4. Динамика изменений деятельностного компонента, %  
Fig. 4. Dynamics of changes in the activity component, %

Источник: посчитано и составлено авторами.  
Source: calculated and compiled by the authors.

## Эмоционально-оценочный компонент



**Рис. 5.** Динамика изменений эмоционально-оценочного компонента, %  
**Fig. 5.** Dynamics of changes in emotional and evaluation component, %

*Источник:* посчитано и составлено авторами.  
*Source:* calculated and compiled by the authors.

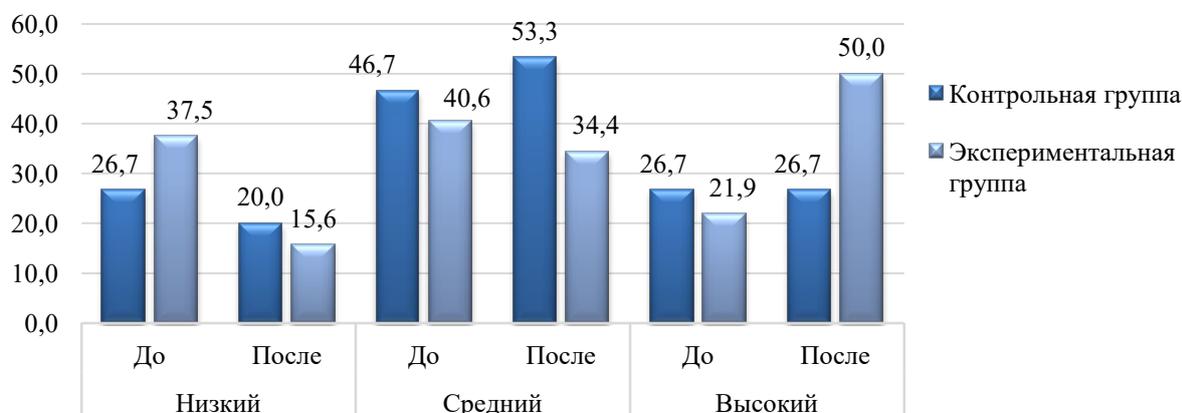
интерпретация итоговых результатов опытно-экспериментальной работы. Показано, что низкий уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций снизился как в контрольной, так и в экспериментальной группах. Однако в экспериментальной изменения носят наиболее выраженный характер (снижение на 21,9 %), чем в контрольной (снижение на 6,7 %).

На контрольно-обобщающем этапе исследования студенты из контрольной группы, у которых ранее наблюдался низкий уровень сформированности профессионально-ценностных ориентаций в условиях интернет-социализации, продемонстрировали средний уровень развития, в результате чего процент студентов, находящихся на среднем уровне, увеличился с 46,7 до 53,3 %. При этом количество студентов с высоким уровнем сформированности осталось неизменным (26,7 %).

В экспериментальной группе обучающиеся продемонстрировали значительное повышение уровня сформированности профессионально-ценностных ориентаций в условиях интернет-социализации: высокий уровень повысился на 28,1 % и составил половину группы опрошенных студентов, прежде всего за счет снижения среднего уровня сформированности с 40,6 до 34,4 %.

Для анализа полученных результатов была использована программная среда IBM SPSS Statistics. Результаты представлены в табл. 1.

С помощью непараметрического критерия знаковых рангов Уилкоксона для связанных выборок проводилась проверка статистической гипотезы о равенстве средних значений в экспериментальной группе до и после проведения опытно-экспериментальной работы. Статистика критерия знаковых рангов Уилкоксона для этих выборок составила 1763,00, а асимптотическая значимость



**Рис. 6.** Итоговое сравнение результатов, %  
**Fig. 6.** Final comparison of results, %

*Источник:* посчитано и составлено авторами.  
*Source:* calculated and compiled by the authors.

Таблица 1

Результаты статистической обработки данных на констатирующем и контрольно-обобщающем этапах опытно-экспериментальной работы

Table 1

The results of statistical data processing at the confirmatory and control and summarizing steps of experimental work

Показатели	U-критерий Манна–Уитни	Асимптотическая значимость (двусторонний критерий)	Вывод
Сравнение выборок контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе	475,000	0,942	$p > 0,1$ , следовательно, статистически достоверные различия не обнаружены
Сравнение выборок контрольной и экспериментальной групп на контрольно-обобщающем этапе	343,500	0,049	$p \leq 0,05$ , следовательно, обнаружены статистически значимые различия

*Источник:* посчитано и составлено авторами.  
*Source:* calculated and compiled by the authors.

(двусторонний критерий) равнялась 0,000, что указывает на высокую степень статистической значимости выявленных различий.

### ВЫВОДЫ

Таким образом, в результате опытно-экспериментальной работы были выявлены организационно-педагогические условия

формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе интернет-социализации: создание специальной программы для развития профессиональных ценностей; организация специальных онлайн-курсов, вебинаров, направленных на развитие профессиональных ценностей; создание благоприятной образовательной интернет-среды для формирования профессио-

нальных ценностей; вовлечение студентов в профессиональную деятельность и практику при помощи онлайн-практик, онлайн-платформ для фриланса и удаленной работы, онлайн-образовательных платформ или других онлайн-ресурсов; организация взаимодействия студентов, преподавателей, представителей бизнес-сообщества в условиях интернет-социализации с целью формирования профессионально-ценностных ориентаций студентов.

Определены критерии и уровни сформированности профессионально-ценностных ориентаций студентов в процессе обучения и прохождения практики при помощи профессионально-ориентированной интернет-среды. Выявлено, что уровень развития по когнитивному и деятельностному критериям после проведения опытно-экспериментальной работы повысился примерно в равной степени в контрольной и экспериментальной группах. Наиболее значимые отличия по уровню развития мотивационного и эмоционально-оценочного критериев. Вероятнее всего это связано с тем, что в настоящее время интернет-среда предоставляет возможность заработать при помощи удаленной работы, проходить стажировки, удовлетворять свои потребности, а также получать признание обществом при помощи социальных сетей, профессиональных интернет-ресурсов и платформ образования.

В результате исследования представляется возможным выявить факторы, влияющие на процесс интернет-социализации молодежи в профессиональном сообществе:

- *отсутствие нормативно-правовой базы организации практики* (учебной, технологической, преддипломной) в условиях профессиональной интернет-социализации. В настоящее время отсутствуют нормативные документы, регламентирующие прохождение практики при помощи интернет-среды;
- *отсутствие методик организации практик* с учетом специфики укрупненной группы направлений (специальностей);
- *современная ситуация в геополитическом плане* не способствует профессиональному диалогу в интернет-сообществе по ряду укрупненных групп направлений (специальностей);
- *отсутствует привычная номенклатура* профессионально-ориентированных задач;
- *недостаточно опыта для обобщения и выбора лучшего при прохождении практики* в условиях профессиональной интернет-социализации;
- *не разработана единая информационная система* для прохождения практик (отсутствует единое окно, биржи и т. д.).

#### Список источников

1. Чванова М.С., Киселева И.А. Историко-логический анализ исследований по формированию профессионально-ценностных ориентаций студентов в контексте интернет-социализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 188. С. 7-14. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2020-25-188-7-14>, <https://elibrary.ru/xutauaf>
2. Фролова Е.В. Образовательная среда вуза как фактор формирования профессиональных ценностных ориентаций студентов // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т. 7. № 4 (25). С. 327-330. <https://elibrary.ru/ythovf>
3. Самойлик Н.А. Профессионально-ценностные ориентации личности: теория и практика. Новокузнецк: Кузбас. ин-т Федеральной службы исполнения наказаний, 2019. 174 с. <https://elibrary.ru/atwwps>
4. Манченко И.П. Профессиональные ценности современных экономистов как психолого-педагогическая проблема // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2020. Т. 15. № 4. С. 84-90. <https://doi.org/10.21209/2658-7114-2020-15-4-84-90>, <https://elibrary.ru/biabwm>
5. Мищенко В.А., Фролова Е.В. Структурные компоненты профессиональных ценностных ориентаций студентов вуза // Глобальный научный потенциал. 2019. № 12 (105). С. 139-142. <https://elibrary.ru/qzftde>

6. Белогорцев Н.Н. Формирование ценностных ориентаций обучающихся современного вуза // Молодой ученый. 2017. № 1 (135). С. 434-436. <https://elibrary.ru/xifizz>
7. Лунева Е.В., Бобкова Н.Д., Брызгалова О.Н., Хрипунова О.Г. Формирование профессионально-ценностных ориентаций студентов // Alma Mater (Вестник высшей школы). 2020. № 8. С. 38-42. <https://doi.org/10.20339/AM.08-20.038>, <https://elibrary.ru/xowytp>
8. Чжэн В. Влияние Интернета на систему ценностей китайской молодежи // Научный аспект. 2024. Т. 19. № 1. С. 2327-2330. <https://elibrary.ru/dchxns>
9. Кузнецова К.В. Влияние интернета на формирование ценностей молодежи // Форум молодежной науки. 2020. Т. 1. № 3. С. 20-25. <https://doi.org/10.35599/forummn/01.03.04>, <https://elibrary.ru/pbmrpx>
10. Савельева О.А., Бободжонова О.Н. Влияние интернет-среды на формирование личности обучающихся в современном информационном обществе // Информатика и образование. 2018. № 5 (294). С. 27-30. <https://elibrary.ru/xrghox>
11. Tyurina J.A., Shimolina M.V., Lutsenko E.L., Savin S.D., Gareeva I.A. Value Orientations of modern youth // International Scientific Conference: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2022. № 126. P. 853-859. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.06.94>, <https://elibrary.ru/eysods>
12. Trasorras R., Weinstein A., Abratt R. Value, satisfaction, loyalty and retention in professional services // Marketing Intelligence & Planning. 2009. Vol. 27. № 5. P. 615-632. <https://doi.org/10.1108/02634500910977854>
13. Левин Л.М. Особенности поведения в социальных сетях у молодежи: поисковое исследование (на примере социальной сети «ВКонтакте») // Человеческий капитал. 2020. № 1 (133). С. 85-91. <https://doi.org/10.25629/HC.2020.01.09>, <https://elibrary.ru/vvpxfu>
14. Chvanova M.S., Khramova M.V., Pitsik E.N. Investigation of internet influence on users social needs // Quality Management, Transport and Information Security: Proceedings of the 2017 International Conference, Information Technologies. St. Petersburg, 2017. P. 652-657. <https://doi.org/10.1109/ITMQIS.2017.8085908>
15. Chvanova M.S., Kiseleva I.A., Anurieva M.S. Identification of the pedagogical potential of Internet socialization of youth in the international professional community. Perspectives of Science and Education. 2023. № 65 (5). P. 447-462. <https://doi.org/10.32744/pse.2023.5.26>, <https://elibrary.ru/zvywll>
16. Харченко В.С. Потенциал взаимодействия работодателей и вузов (пример Уральского региона) // Регион: Экономика и Социология. 2021. № 1 (109). С. 97-126. <https://doi.org/10.15372/REG20210104>, <https://elibrary.ru/zxgfbz>
17. Зернов Д.В., Шалютина Н.В. Типология интернет-практик молодежи в социальных сетях: ориентации и режимы использования // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2022. № 4 (68). С. 84-94. [https://doi.org/10.52452/18115942\\_2022\\_4\\_84](https://doi.org/10.52452/18115942_2022_4_84), <https://elibrary.ru/quaoce>
18. Junco R., Elavsky C., Heiberger G. Putting Twitter to the test: Assessing outcomes for student collaboration, engagement and success // British Journal of Educational Technology. 2012. Vol. 44. № 2. P. 273-287. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2012.01284.x>
19. Paul P. Virtual Placements to Develop Employability Skills for Civil and Environmental Engineering Students // Education Sciences. 2015. № 5 (2). P. 47-64. <https://doi.org/10.3390/educsci5020047>
20. Gasevic D., Kovanovic V., Joksimovic S., Siemens G. Where is research on massive open online courses headed? A data analysis of the MOOC Research Initiative // International Review of Research in Open and Distributed Learning. 2014. № 115 (5). P. 134-176. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v15i5.1954>
21. Park M., Jones T. Going Virtual: The Impact of COVID-19 on Internships in Tourism, Events, and Hospitality Education // Journal of Hospitality & Tourism Education. 2021. № 33 (1). P. 1-18. <https://doi.org/10.1080/10963758.2021.1907198>
22. Januszewski A., Grzeszczak M. Internship of Accounting Students in the Form of E-Learning // Insights from Poland, Education Sciences. 2021. № 11 (8). Art. 447. <https://doi.org/10.3390/educsci11080447>
23. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2002. 488 с. <https://elibrary.ru/qxwoil>
24. Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. 203 с. <https://elibrary.ru/qxoalp>

## References

1. Chvanova M.S. Kiseleva I.A. (2020). Historical and logical analysis of research on the development of professional value orientations of students in the context of internet socialization. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review. Series: Humanities*, vol. 25, no. 188, pp. 7-14. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2020-25-188-7-14>, <https://elibrary.ru/xutauvf>
2. Frolova E.V. (2018). Educational environment of higher school as the factor of formation of professional value orientations of students. *Baltiiskii gumanitarnyi zhurnal = Baltic Humanitarian Journal*, vol. 7, no. 4 (25), pp. 327-330. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ythovf>
3. Samoilik N.A. (2019). *Individual's Professional and Value Orientations: Theory and Practice*. Novokuznetsk, Kuzbass Institute of Federal Penal System of Russia Publ., 174 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/atwwps>
4. Manchenko I.P. (2020). The professional values of modern economists as a psychological and pedagogical problem. *Uchenye zapiski Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Scholarly Notes of Transbaikal State University*, vol. 15, no. 4, pp. 84-90. (In Russ.) <https://doi.org/10.21209/2658-7114-2020-15-4-84-90>, <https://elibrary.ru/biabwm>
5. Mishchenko V.A., Frolova E.V. (2019). Structural components of professional value orientations of university students. *Global'nyi nauchnyi potentsial = Global Scientific Potential*, no. 12 (105), pp. 139-142. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qzftde>
6. Belogortsev N.N. (2017). Learners' development of professional value orientations in modern university. *Molodoi Uchenyi = Young Scientist*, no. 1 (135), pp. 434-436. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xifizz>
7. Luneva E.V., Bobkova N.D., Bryzgalova O.N., Khripunova O.G. (2020). Formation of professionally value orientations of students. *Alma Mater. Vestnik Vysshei Shkoly*, no. 8, pp. 38-42. (In Russ.) <https://doi.org/10.20339/AM.08-20.038>, <https://elibrary.ru/xowytp>
8. Chzhehn V. (2024). Impact of the Internet on Chinese youth value system. *Nauchnyi aspekt*, vol. 19, no. 1, pp. 2327-2330. (In Russ.) <https://elibrary.ru/dchxns>
9. Kuznetsova K.V. (2020). The impact of the internet on world values of youth. *Forum molodezhnoi nauki*, vol. 1, no. 3, pp. 20-25. (In Russ.) <https://doi.org/10.35599/forummn/01.03.04>, <https://elibrary.ru/pbmrpx>
10. Savel'eva O.A., Bobodzhonova O.N. (2018). Influence of the Internet environment on the formation of students' personality in the modern information society. *Informatika i obrazovanie = Informatics and Education*, no. 5 (294), pp. 27-30. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xrgbox>
11. Tyurina J.A., Shimolina M.V., Lutsenko E.L., Savin S.D., Gareeva I.A. (2022). Value orientations of modern youth. *International Scientific Conference "European Proceedings of Social and Behavioural Sciences"*, no. 126, pp. 853-859. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2022.06.94>, <https://elibrary.ru/eysods>
12. Trasorras R., Weinstein A., Abratt R. (2009). Value, satisfaction, loyalty and retention in professional services. *Marketing Intelligence & Planning*, vol. 27, no. 5, pp. 615-632. <https://doi.org/10.1108/02634500910977854>
13. Levin L.M. (2020). Features of behavior in social networks in youth: a search research (on the example of social network "VKontakt"). *Chelovecheskii kapital = Human Capital*, no. 1 (133), pp. 85-91. (In Russ.) <https://doi.org/10.25629/HC.2020.01.09>, <https://elibrary.ru/vvpxfu>
14. Chvanova M.S., Khramova M.V., Pitsik E.N. (2017). Investigation of internet influence on users social needs. *Proceedings of the 2017 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies"*. St. Petersburg, pp. 652-657. <https://doi.org/10.1109/ITMQIS.2017.8085908>
15. Chvanova M.S., Kiseleva I.A., Anurieva M.S. (2023). Identification of the pedagogical potential of Internet socialization of youth in the international professional community. *Perspectives of Science and Education*, no. 65 (5), pp. 447-462. <https://doi.org/10.32744/pse.2023.5.26>, <https://elibrary.ru/zvywll>
16. Kharchenko V.S. (2021). Opportunities of interaction between employers and universities in the Ural region. *Region: Ekonomika i Sotsiologiya = Region: Economics and Sociology*, no. 1 (109), pp. 97-126. (In Russ.) <https://doi.org/10.15372/REG20210104>, <https://elibrary.ru/zxgfzb>
17. Zernov D.V., Shalyutina N.V. (2022). The typology of young people's Internet practices in social networks: orientations and modalities of use. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki = Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. Series: Social Sciences*, no. 4 (68), pp. 84-94. (In Russ.) [https://doi.org/10.52452/18115942\\_2022\\_4\\_84](https://doi.org/10.52452/18115942_2022_4_84), <https://elibrary.ru/quaoco>

18. Junco R., Elavsky C., Heiberger G. (2012). Putting Twitter to the test: Assessing outcomes for student collaboration, engagement and success. *British Journal of Educational Technology*, vol. 44, no. 2, pp. 273-287. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2012.01284.x>
19. Paul P. (2015). Virtual Placements to Develop Employability Skills for Civil and Environmental Engineering Students. *Education Sciences*, no. 5 (2), pp. 47-64. <https://doi.org/10.3390/educsci5020047>
20. Gasevic D., Kovanovic V., Joksimovic S., Siemens G. (2014). Where is research on massive open online courses headed? A data analysis of the MOOC Research Initiative. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, no. 115 (5), pp. 134-176. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v15i5.1954>
21. Park M., Jones T. (2021). Going Virtual: The Impact of COVID-19 on Internships in Tourism, Events, and Hospitality Education. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, no. 33 (1), pp. 1-18. <https://doi.org/10.1080/10963758.2021.1907198>
22. Januszewski A., Grzeszczak M. (2021). Internship of accounting students in the form of E-learning. *Insights from Poland, Education Sciences*, no. 11 (8), art. 447. <https://doi.org/10.3390/educsci11080447>
23. Fetiskin N.P., Kozlov V.V., Manuilov G.M. (2002). *Social and Psychological Diagnostics of Individual and Small group Development*. Moscow, Institut Psichoterapii Publ., 488 p. <https://elibrary.ru/qxwoil>
24. Badmaeva N.Ts. (2005). *The Influence of Motivational Factor on the Development of Mental Abilities*. Ulan-Udeh, East Siberia State University of Technology and Management Publ., 203 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qxoalp>

#### Информация об авторах

**Чванова Марина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры информационных систем и технологий, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва, Российская Федерация.  
<https://orcid.org/0000-0002-2993-0194>  
[ms12008@rambler.ru](mailto:ms12008@rambler.ru)

**Киселева Ирина Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем и технологий, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), г. Москва, Российская Федерация.  
<https://orcid.org/0000-0002-3557-216X>  
[irinakiselyo@yandex.ru](mailto:irinakiselyo@yandex.ru)

**Анурьева Мария Сергеевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры математического моделирования и информационных технологий, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация.  
<https://orcid.org/0000-0001-6583-6421>  
[anuryeva@mail.ru](mailto:anuryeva@mail.ru)

Поступила в редакцию 20.07.2024  
Одобрена после рецензирования 12.10.2024  
Принята к публикации 17.10.2024

#### Information about the authors

**Marina S. Chvanova**, Dr. Sci. (Education), Professor, Professor of Information Systems and Technologies Department, Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russian Federation.  
<https://orcid.org/0000-0002-2993-0194>  
[ms12008@rambler.ru](mailto:ms12008@rambler.ru)

**Irina A. Kiseleva**, Cand. Sci. (Education), Associate Professor, Associate Professor of Information Systems and Technologies Department, Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University), Moscow, Russian Federation.  
<https://orcid.org/0000-0002-3557-216X>  
[irinakiselyo@yandex.ru](mailto:irinakiselyo@yandex.ru)

**Maria S. Anurieva**, Cand. Sci. (Education), Associate Professor of Mathematical Modeling and Information Technology Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation.  
<https://orcid.org/0000-0001-6583-6421>  
[anuryeva@mail.ru](mailto:anuryeva@mail.ru)

Received 20.07.2024  
Approved 12.10.2024  
Accepted 17.10.2024